



asia365: TourCert-rezertifiziert

asia365 darf erneut mit Stolz das TourCert-Siegel tragen. Das international anerkannte Label für Nachhaltigkeit in der Touristik zeigt, dass wir Nachhaltigkeit von Grund auf in unserem Unternehmen verankern und unsere Verantwortung ernst nehmen. Die Rezertifizierung ist bis August 2026 gültig.

Meilensteine der letzten 3 Jahre:

- › **Kinderschutz:** Zum Internationalen Tag der Kinderrechte (20.11.2022) verabschiedete unser Mutterhaus, die DER Touristik Group, unsere Grundsatzerklärung zum Kinderschutz und eine umfassende interne Kinderschutzrichtlinie. Noch dieses Jahr schulen wir erneut alle Mitarbeitenden in Partnerschaft mit The Code.
- › **ENGAGE Flores:** In den vergangenen Jahren beteiligten wir uns an der nachhaltigen touristischen Entwicklung der indonesischen Destination Flores. Heute verfügen die Sunda-Insel und die Einheimischen über eine geeignete Infrastruktur und das entsprechende Know-how, um Gäste zu begrüßen.
- › **Spendenprojekt Smiling Gecko:** Zwischen 2019 und 2022 konnten wir mit Ihrer Hilfe beinahe 30'000 CHF an das Projekt Smiling Gecko Farmhouse Resort & Spa spenden. Smiling Gecko hat sich im Lauf der vergangenen Jahre zu einem Social Start-Up Unternehmen entwickelt, welches in der nördlichen Provinz von Kampong Chnang, inzwischen 100 Kambodschanern Bildung, menschenwürdige Arbeit und ein nachhaltiges Einkommen ermöglicht. Im Juli 2022 war Gründer Hannes Schmid bei uns zu Gast und stellte das Projekt unseren Mitarbeitenden persönlich vor.
- › **Pimali:** Neu im Katalog haben wir das Projekt Pimali in Nordost-Thailand. Es gibt benachteiligten Jugendlichen eine Grundausbildung im Hotelgewerbe und hilft ihnen damit Fuss zu fassen. Mit Ihrem Besuch können Sie das Projekt während Ihrer Reise unterstützen.

Unsere Arbeit ist noch nicht getan.

Zu unseren Zielen für die nächsten Jahre gehören unter anderem:

- › Bis 2026 sind 25% unserer Angebote mit unserem Nachhaltigkeits-Eigenlabel «engage – people & planet» gekennzeichnet.
- › Wir wollen die Pimali Foundation noch stärker unterstützen. Wir werden es daher verstärkt in unser Produktportfolio und unsere Kundenkommunikation integrieren.

Jürg Hartmann, asia365 CR-Beauftragter, reflektiert:

«Bei meinem Besuch vor Ort hat mich das persönliche Engagement des Gründerpaares beeindruckt und wie unter Einbezug von thailändischen Fachkräften aus Hotellerie und Tourismus das Wissen an die Auszubildenden weitergegeben wird. Pimali ermöglicht mittels begleitetem «learning by doing» eine solide Basis, dank deren benachteiligte Jugendliche eine Chance auf eine Arbeit im Hotelgewerbe erhalten. Und dies gleich dort, wo es am nötigsten ist, im armen Isaan, dem Nordosten Thailands.»